

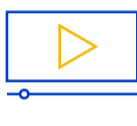
# Los servicios de suscripción y su impulso por la cuarentena

A diferencia de algunos modelos y segmentos minoristas que han tenido que enfrentar grandes desafíos, y a raíz de las nuevas tendencias de compra durante la pandemia, los servicios por suscripción crecieron y lograron retener clientes.

Según *Bloomberg*, en una época en que las ventas de productos físicos están en la cuerda floja y los ingresos por publicidad se ralentizan, los negocios de suscripción han sido uno de los puntos más esperanzadores para las empresas de tecnología.<sup>1</sup> Durante COVID-19, las suscripciones a servicios de *streaming* de video aumentaron, estimulando la incorporación de más y más suscriptores.



Se prevé que la economía de suscripción alcance un valor de mercado de **US\$ 437 mil millones en 2025**<sup>2</sup>



**51%** de los consumidores en EUA dice que prefiere los **servicios de streaming de video** con amplia variedad de películas y series de TV<sup>3</sup>



Hoy hay **3,6 mil millones de suscriptores**, cifra que se triplicará en los **próximos 5 años**<sup>2</sup>



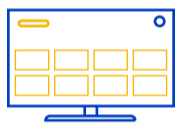
**48%** de los consumidores en EUA participó de alguna **actividad con videojuegos** - este porcentaje es mayor entre las generaciones más jóvenes (**69%** de Millennials y **75%** de la Gen Z)<sup>3</sup>



El valor de mercado de las **suscripciones de servicios de video digital** puede llegar a **US\$65,9 mil millones**<sup>2</sup> para el año 2025



## El regreso de los paquetes de suscripción<sup>4</sup>



**+80%** de los consumidores contrató al menos un servicio de suscripción



**69%** de los consumidores elige **paquetes de suscripción** y una de las 3 razones principales es el ahorro



**77%** se registró en **servicios con membresía**



**43%** de los consumidores elige la practicidad del acceso a los servicios desde una misma cuenta y credenciales de acceso



**71%** se registró en **servicios de streaming**

## Ofreciendo seguridad y confiabilidad a las transacciones eCommerce

Las **soluciones digitales y de seguridad de Visa** pueden ayudarte a confirmar la identidad del tarjetahabiente, optimizar las autorizaciones, minimizar el fraude y mejorar la experiencia del cliente.



**Herramientas de autenticación:**

- **3D Secure**
- **Visa Consumer Authentication Service (VCAS)**



**Herramienta de seguridad de credenciales:**

- **Tokenización (Card-on-File)**



**Herramientas de gestión de autorizaciones y prevención de fraude:**

- **Visa Risk Manager (VRM)**
- **Visa Advanced Authorization (VAA)**
- **Visa Strategy Manager (VSM)**



**Herramientas de gestión del ciclo de vida de la tarjeta:**

- **Visa Account Updater (VAU)**

## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a aprovechar esta oportunidad comercial que puede tener un impacto positivo en tu negocio.

**VISA** donde quieras estar

Fuentes:  
1. *BloomDerg*, mayo de 2020. <https://www.bloombergenews.com/news/newsletters/2020-05-04/netflix-disney-and-other-subscription-apps-get-a-pandemic-boost>  
2. *Juniper Research*, octubre de 2020.  
3. *Deloitte Digital Media Trends*, mayo de 2020.  
4. Estudio "Predicting the Post-Pandemic" realizado por Hub entre 3.026 consumidores de EUA, de 14 a 74 años de edad, que ven TV al menos una hora por semana. Julio de 2020

**Acerca de Visa.** Visa Inc. (NYSE: V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente ("la Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operativa, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abtiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así o permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.